

«Стратегія за межами "хокейної ключки". Люди, ймовірності і переможні рішення»

Автор: Кріс Бредлі, Мартін Гірт, Свен Сміт

Перекладач: Олександра Гординчук

Оригінальна назва: Strategy Beyond the Hockey Stick: People, Probabilities, and Big Moves to Beat the Odds

Рік видання: 2021

Кількість сторінок: 256 (тверда палітурка), 240 (м'яка обкладинка)

ISBN: 978-617-7965-37-3 (тверда палітурка), 978-617-7965-38-0 (м'яка обкладинка), 978-617-7965-39-7 (електронне видання), 978-617-7965-40-3 (аудіокнига)

Розміри: 170x240 мм (тверда палітурка), 145x215 мм (м'яка обкладинка)



Формати:

тверда палітурка,
м'яка обкладинка,
аудіокнига,
електронна книга

Про книжку:

Автори книжки, члени McKinsey & Company, проаналізували стратегічне планування тисячі провідних компаній і визначили, що всі вони планують власне зростання за майже однаковою схемою. Їхній графік зростання схожий на хокейну ключку, бо показує певний спад на старті й поступовий рівномірний підйом надалі. Однак у реальності все не так, і можна майже відразу досягти значно більших успіхів, якщо проігнорувати шаблони ухвалення рішення та звернути увагу на неправильні висновки.

Як ризикувати, робити масштабні зрушення, враховувати людський чинник у роботі — на всі ці питання дадуть відповідь автори цієї книжки. Вони зроблять вас трохи сміливішими та відкриють очі на те, як у реальному житті відбувається стратегічне планування — і чому це неправильно.

Чим хороша ця книжка:

- Автори — експерти зі стратегії McKinsey, які опитали десятки компаній щодо їхніх стратегій розвитку і визначили процес зростання компаній, які правильно обирали для себе цілі і пріоритети. Корисно прочитати маркетологам, директорам з розвитку, менеджерам зі стратегії, бренд-менеджерам та всім, хто формує плани компанії на майбутнє.

- Чому у назві йдеться про хокейну ключку? Бо автори вивели криву якісного зростання, і вона дуже схожа саме на цей атрибут.

#бізнес, стратегія, планування, розвиток компаній, корпорації, зростання



Про автора:

Кріс Бредлі — старший партнер McKinsey, очолює в компанії напрямок стратегії і корпоративних фінансів на ринках Азії.

Відгуки

«На противагу усім цим книжкам, які пропонують покрокові інструкції для прийняття і впровадження успішних стратегій, ця книжка пропонує інсайдерський погляд на те, що насправді відбувається за закритими дверима під час стратегічних обговорень». — Forbes