



Упорядник: Греґ Гоффман
Перекладач: Юлія Лазаренко
Оригінальна назва:
Emotion By Design:
Creative Leadership
Lessons from a Life at Nike
Рік видання: 2023
ISBN: 978-617-8203-20-7
(м'яка обкладинка),
978-617-8203-21-4
(електронна книга),
978-617-8203-22-1
(аудіокнига)
Розміри: 145x215 мм

Як створити емоцію. Уроки творчого лідерства Греґ Гоффман

Дата українського релізу: січень 2023

Дата оригінального англomовного релізу: квітень, 2022

Формати: м'яка обкладинка, електронна книга,
аудіокнига

Про автора:

Греґ Гоффман – ексдиректор з маркетингу Nike. Очолював команди, які працювали над візією бренду за допомогою історій та споживчого досвіду. У 2015 році Fast Company назвала його одним із найкреативніших людей у бізнесі. Сьогодні Греґ – засновник і керівник бренд-консалтингової фірми Modern Arena.



Про книжку:

Уроки емоційного брендингу від Греґа Гоффмана – колишнього маркетингового директора Nike

Під його керівництвом втілені найгучніші рекламні кампанії Nike із Крістіану Роналду, Сереною Вільямс чи Леброном Джеймсом. Протягом двадцятисемирічної кар'єри Греґ Гоффман пройшов шлях від стажиста до маркетингового директора, сформувавши унікальний голос Nike і перетворивши звичайних споживачів на прихильників бренду.

Чим хороша ця книжка:

Запрошуючи читачів за лаштунки Nike, автор дає уроки зі створення потужного бренду, який полюблять люди, а ще навчає, як мотивувати команду працювати креативно. Свій метод роботи він називає «дизайн емоцій». І його головні секрети розкриває у цій книжці.

#маркетинг, реклама, бренд, креативність